

اقتصاد گندم در ایران

ارغوان فرزین معتمد*

چکیده

گندم یک محصول زراعی استراتژیک است که حدود نیمی از سطوح زیرکشت محصولات زراعی کشور را به خود اختصاص داده است.

این محصول به دو روش آبی و دیم در کشور کشت می شود و استانهای فارس و خوزستان از استانهای مستعد در کشت آبی این محصول به شمار می روند.

در مجموعه حاضر تلاش شده است تا به بررسی و تحلیل وضعیت تولید گندم در ایران پرداخته شود. از این رو ضمن بررسی روند سطح زیرکشت و تولید گندم در سالهای پس از انقلاب (به تفکیک سالهای برنامه های توسعه)، وضعیت تولید، سطح زیر کشت و سودآوری گندم به تفکیک استانهای کشور در سال زراعی ۸۶-۱۳۸۵ و بر طبق آمار موجود در وزارت جهاد کشاورزی مورد تحلیل قرار گرفته است. کلید واژه: گندم، سطح زیر کشت، تولید، سودآوری، برنامه های توسعه.

* کارشناس اداره کل مطالعات و بررسیهای اقتصادی