

:

تولید گوشت مرغ در ایران به صورت صنعتی از اواسط دهه ۱۳۴۰ عمومیت یافت. بر اساس آمار وزارت جهاد کشاورزی تولید گوشت مرغ در ایران از ۴۲۰ هزار تن در سال ۱۳۷۰ به ۱۳۶۰ هزار تن در سال ۱۳۸۵ افزایش یافته است. بر اساس آمار ارائه شده توسط USDA تولید گوشت مرغ در ایران در سال ۲۰۰۷، ۱۱۵۳ هزار تن می باشد. سهم ایران از تولید جهانی گوشت در سال ۲۰۰۷، ۱/۷۰ درصد می باشد. سرانه مصرف گوشت مرغ در نقاط شهری از ۱۱/۹ کیلوگرم در سال ۱۳۸۰ به ۱۷/۴ کیلوگرم در سال ۱۳۸۵ افزایش یافته است. همچنین سرانه مصرف گوشت در نقاط روستایی از ۹/۶ کیلوگرم در سال ۱۳۸۰ به ۱۶/۶ کیلوگرم در سال ۱۳۸۵ افزایش یافته است. بر اساس آمار ارائه شده توسط وزارت جهاد کشاورزی مصرف سرانه گوشت مرغ در ایران در سال ۱۳۸۵، ۱۹/۳۰ کیلوگرم می باشد. مصرف سرانه گوشت مرغ در جهان در سال ۲۰۰۶ در حدود ۱۲/۹ کیلوگرم می باشد. بنابراین مصرف سرانه گوشت مرغ در ایران بیشتر از میانگین جهانی است.

کشورهای آمریکا، چین و برزیل عمده ترین تولید کنندگان این محصول می باشند. ضمن آنکه این سه کشور پایین ترین هزینه تولید گوشت مرغ را به خود اختصاص داده اند. کشورهای برزیل و آمریکا عمده ترین صادر کنندگان مرغ در جهان می باشند و این دو کشور بیش از ۷۶ درصد از صادرات مرغ در جهان را به خود اختصاص داده اند. روسیه، ژاپن، عربستان سعودی و مکزیک بزرگترین وارد کنندگان گوشت مرغ در جهان هستند. قابل توجه است که ۴۰ درصد از واردات مرغ در جهان توسط این کشورها صورت می گیرد. هزینه تمام شده گوشت مرغ در کشورهای مختلف با توجه به تکنولوژی تولید، شرایط اقلیمی، هزینه دان و مدیریت تولید متفاوت است. در بین کشورهای عمده تولید کننده، برزیل، چین و آمریکا به دلیل دسترسی ارزان به دان مرغ و برخورداری از تکنولوژی بالا از هزینه پایین تر تولید و به تبع آن قیمت تمام شده پایین تری برخوردار می باشند.

بررسی اقلام هزینه تولید گوشت مرغ در ایران بیانگر آن است که هزینه خوراک دان بیشترین میزان هزینه های تولید (۷۰ درصد) و پس از آن هزینه خرید جوجه یک روزه (۱۶ درصد) را به خود اختصاص می دهند. افزایش قیمت دان یکی از دلایل افزایش هزینه تولید و در نتیجه افزایش قیمت گوشت مرغ است. همچنین بخش اعظم دان مرغ (ذرت، کنجاله سویا و پودر ماهی) از طریق واردات تامین می شود. هر گونه اختلال در واردات یا افزایش قیمت جهانی این نهاده ها، قیمت گوشت مرغ را به شدت تحت تاثیر قرار می دهد. با توجه به وارداتی بودن قسمت اعظم خوراک دان مرغ و همچنین بالا بودن هزینه تولید گوشت مرغ در ایران و در نتیجه بالا بودن قیمت تمام شده گوشت مرغ، در حال حاضر امکان صادرات مرغ به کشورهای دیگر وجود ندارد. یکی از دلایل عدم استفاده کامل از ظرفیت های ایجاد شده، توسعه مزارع پرورش مرغ گوشتی در مناطقی از کشور است که به لحاظ آب و هوایی در ماههایی از سال پرورش طیور به دلیل گرما و سرمای بسیار زیاد مقرون به صرفه نیست، لذا باید از توسعه این صنعت در مناطق فاقد شرایط آب و هوایی مناسب جلوگیری شود.

: